



**El turismo en San Blas, Nayarit, un aliado en la conservación de la  
biodiversidad**

**Juan Pablo Ramírez-Silva**  
Universidad Autónoma de Nayarit

**José Luis Pérez Hernández**  
Universidad Autónoma de Nayarit

**Armando Ramírez Jiménez**  
Universidad Autónoma de Nayarit



## El turismo en San Blas, Nayarit, un aliado en la conservación de la biodiversidad

**Juan Pablo Ramírez-Silva**<sup>1</sup>  
Universidad Autónoma de Nayarit

**José Luis Pérez Hernández**<sup>2</sup>  
Universidad Autónoma de Nayarit

**Armando Ramírez Jiménez**<sup>3</sup>  
Universidad Autónoma de Nayarit

**Eje temático:** 2. Educación, Patrimonio Cultural y Sustentabilidad.

### Resumen

En el presente trabajo se realizó un análisis del potencial turístico que se desarrolla San Blas, Nayarit, fueron estudiadas las principales actividades turísticas que se practican, a partir de la recuperación de una formación proveniente del INEGI y un análisis empleando la metodología propuesta por Vivas-Aguas (2011), agregando una escala de calidad. A partir de los datos obtenidos se observa que las actividades relacionadas con elementos ambientales poseen un mayor potencial turístico, resaltando la importancia que tiene la conservación de la biodiversidad en los destinos turísticos. La presente investigación aporta elementos para la reflexión en torno al desarrollo de San Blas con base en la actividad turística.

**Palabras clave:** Diversidad Biológica, Ecoturismo, Sustentabilidad.

### Abstract

In the present study, we developed an analysis of the tourist potential in San Blas, Nayarit, the main tourist activities that are practiced were studied, based on the recovery of training from INEGI and an using the methodology proposed by Vivas- Aguas (2011), adding a quality scale. We observed that activities related to environmental elements have greater tourism potential, highlighting the importance

---

<sup>1</sup> [pablor@uan.edu.mx](mailto:pablor@uan.edu.mx) Coordinador de la Maestría en Ciencias para el Desarrollo, Sustentabilidad y Turismo. Universidad Autónoma de Nayarit.

<sup>2</sup> [asesordsge@gmail.com](mailto:asesordsge@gmail.com) Estudiante de la Maestría en Ciencias para el Desarrollo, Sustentabilidad y Turismo. Universidad Autónoma de Nayarit.

<sup>3</sup> [armando@uan.edu.mx](mailto:armando@uan.edu.mx) Coordinador de la Investigación y Posgrado de la Unidad Académica de Turismo y Gastronomía. Universidad Autónoma de Nayarit.

of the conservation of biodiversity in tourist destinations. This research provides elements for reflection about the development of San Blas based on tourist activity.

**Keywords:** Biological Diversity, Ecotourism, Sustainability.

## **Introducción**

El turismo juega un papel importante en México y en el mundo al ser una de las actividades económicas más dinámicas y con mayor potencial de crecimiento a nivel mundial. La Secretaría de Turismo (SECTUR) a través del Centro de Estudios Superiores en Turismo, plantea la necesidad de contar con un estudio de gran visión del turismo en México, un programa de actividades de toma de decisiones de corto, mediano y largo plazos para el desarrollo del turismo en México con una perspectiva del 2020.

México es uno de los países reconocidos por la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) por su diversidad de sitios naturales y culturales que ofrecen una infinidad de oportunidades para su aprovechamiento turístico. Es considerado como uno de los países mega diversos, debido a que alberga cerca del 12% del total de las especies que habitan en el mundo, condición que conlleva una gran responsabilidad para la conservación de la vida silvestre, de tal manera que este binomio de turismo y conservación puede llevarse a cabo siempre y cuando el turismo se ejerza de una manera no convencional, regulando la capacidad de carga en los ecosistemas, generando en los turistas un perfil de conciencia con el entorno y sobre todo procurando que el desarrollo que se genera a partir de esta actividad se haga sin alterar las condiciones naturales.

La oferta de productos turísticos se ha diversificado enormemente, en la actualidad existen destinos que, de acuerdo con sus características naturales y culturales, están orientados a brindar en sus espacios alternativas de Turismo de Naturaleza, que desarrollan actividades como el ecoturismo, el turismo de aventura y el turismo rural, entre otros, que contribuyen de alguna manera al

desarrollo sustentable de las comunidades (SEMARNAT, 2017). San Blas es un municipio que ha tenido una gran vocación para el turismo, pero que no ha desarrollado la suficiente infraestructura comparación con la costa sur del Estado de Nayarit, lo cual provee de una oportunidad para plantear el tipo de turismo que se quiere desarrollar, actualmente la construcción de la autopista Tepic San Blas ha incrementado significativamente el flujo de visitantes a la cabecera municipal, por lo que es muy importante tener en cuenta para la gestión de este destino turístico la oportunidad de convertirlo en un tipo de desarrollo sustentable del turismo. En el presente trabajo tiene como objetivo estimar el potencial turístico que tiene el municipio de San Blas, a través de la evaluación de los principales atractivos naturales con los que cuenta la zona. Con ello se proveerá información relevante para la gestión del destino, en espera de que el desarrollo del turismo se lleve a cabo en un marco de respeto y cuidado de la Biodiversidad.

### **Marco Teórico**

La línea estratégica propuesta desde el área de sostenibilidad del “Turismo 2020” (Tutti, 2011) se cifra en una apuesta por la reformulación de un nuevo paradigma turístico que impulse una recualificación integral del sistema turístico a través de la reducción de su impacto ambiental y a la vez optimice sus oportunidades socioeconómicas. Dicha transformación del sistema turístico se configura en torno a cinco objetivos estratégicos:

- 1) Revalorizar la satisfacción de la experiencia turística.
- 2) Garantizar la calidad del entorno de cada lugar y sociedad.
- 3) Obtener la máxima rentabilidad socioeconómica posible por unidad de capacidad de carga sostenible y de inversión.
- 4) Colaborar al reequilibrio territorial litoral-interior y asegurar la preservación de los ecosistemas vitales y patrimoniales del país.

5) Adaptar el desarrollo turístico a los límites de carga ambiental, tanto locales como globales, tomando en consideración los límites críticos y el cambio climático.

Alcanzar tales objetivos requiere un liderazgo público comprometido, cooperación interadministrativa y la buena gobernanza institucional en todos sus niveles y campos de actuación, así como la disposición de un sistema financiero y fiscal en los destinos. Guevara (2011) comenta que muchos profesionales en el turismo están de acuerdo en que esta actividad no sólo se puede evaluar desde el punto de vista de las empresas que preparan los planes de desplazamientos y desde la perspectiva del turista, sino también desde el punto de vista de los habitantes de una zona geográfica que se transforma en receptora; es decir, una visión humanista que contemple no sólo el uso eficiente de los recursos, sino la experiencia de todos los actores involucrados (Valicati, 2004).

El turismo alternativo debe basarse en lo que algunos autores han calificado como “estrategias artesanales”, esto se traduce en la práctica mediante la creación de una oferta no concentrada y de pequeña escala, así como una gestión local y personalizada de los recursos turísticos (aspectos que coinciden altamente con los fundamentos del desarrollo endógeno y local), esta misma dispersión en el espacio territorial hacen que los beneficios se distribuyan de manera territorial, evitando así secuelas de la masificación. Este tipo de turismo puede representar una opción real para la promoción del desarrollo local, a través de desarrollar trabajo conjunto con la población, depositaria de la riqueza natural, promoviendo el cuidado de la biodiversidad, la educación ambiental y beneficios más equitativos que pueden reinvertirse en la propia localidad, mejorando las condiciones para la producción de riqueza y la forma de vida de la población (Castro *et al.* 2012).

La relación entre turismo y conservación de la biodiversidad, a través de la sustentabilidad ofrece una de las vías más eficaces para lograr detonar procesos de desarrollo, enfatizando la participación de las poblaciones locales (Ivanochok,

*et al.* 1989). La sustentabilidad refiere la función de la población en el aprovechamiento-uso-depredación de los diferentes recursos que se vinculan con las condiciones socioeconómicas y culturales específicas de las localidades (Jiménez, 2005).

En 1995 en Islas Canarias, España, se llevó acabo la Conferencia Mundial de Turismo Sostenible, evento el cual se llamó adoptar la Declaración de Lanzarote, reconoce que “Siendo el Turismo un potente instrumento de desarrollo, puede y debe participar activamente en la estrategia del desarrollo sostenible”. De la conferencia y de la Agenda se elaboró la Carta de Turismo Sostenible con los siguientes principios (Arnaiz y Virgen, 2011):

- El desarrollo turístico deberá ser soportable ecológicamente a largo plazo, viable económicamente y equitativo desde una perspectiva ética y social para las comunidades locales.
- El turismo tendría que contribuir al desarrollo sostenible, integrándose en el entorno natural, cultural y humano debiendo respetar los frágiles equilibrios que caracterizan a muchos destinos turísticos.
- La actividad turística ha de considerar los efectos inducidos sobre el patrimonio cultural y los elementos, actividades y dinámicas tradicionales de las comunidades locales.
- La contribución activa al desarrollo sostenible implica la participación de todos los actores implicados en el proceso y a todos los niveles: local, regional, nacional e internacional.
- La conservación, la protección y la puesta en valor del patrimonio natural y cultural representan un auténtico reto cultural, tecnológico y profesional.

El desarrollo sustentable tiene como pilares los ejes económico, social y ambiental; el pilar ambiental está profundamente relacionado con la ecología ya que esta disciplina de la ciencia estudia las características, el significado y la

magnitud de las relaciones entre los seres vivos y el medio ambiente, es decir estudio de la estructura y función de la naturaleza (Molina, 1982). Conservar la biodiversidad supone una fuerte sostenibilidad y una valoración adecuada de los costos de la degradación. El capital natural en el desarrollo del turismo es un elemento clave, en la toma las decisiones, es por ello que evaluar el potencial turístico con una visión que privilegie la conservación de la naturaleza incidiría en la valorización de la Biodiversidad como elemento primordial de la actividad turística de Naturaleza que podrían ser aprovechadas de una manera responsable.

Es indiscutible que, al plantear la estrategia de desarrollo turístico de una localidad, la misma debe fundamentarse sobre criterios de sustentabilidad; ello significa que debe ser viable económicamente, socialmente equitativo y ambientalmente sostenible a largo plazo, garantizando la perdurabilidad de los recursos naturales sobre los que se construye (Narvaez, 2014).

En el marco de la competitividad de los destinos turísticos de naturaleza, teniendo en cuenta la importancia del componente ambiental para el desarrollo de turismo, los diversos ambientes poseen diferentes condiciones que definen su potencial para atraer el tipo de turismo deseado asegurando el beneficio económico y que al mismo tiempo evite impactos ambientales sobre los ecosistemas.

### **Área de estudio**

El estudio se llevó a cabo en el municipio de San Blas se localiza en la región Norte del estado de Nayarit, que limita al norte con el municipio de Santiago Ixcuintla, al Sur con Compostela, Xalisco y el Océano Pacífico, al este con Tepic y Xalisco, y al oeste con el Océano Pacífico. La superficie del municipio es de 849.78 Km<sup>2</sup>, representa el 3.0% de la superficie del Estado por lo que ocupa el duodécimo lugar en extensión territorial; posee 40 kilómetros de playa y 25

kilómetros de esteros y ríos. Lo integran las comunidades-ejidos de San Blas, La Palma, Aticama, La Bajada, Tecuitata, Santa Cruz, El Llano, Jolotemba y El Espino.

En San Blas se desarrollan diversas actividades económicas, tales como la ganadería, agricultura, pesca y turismo. Las actividades no se limitan exclusivamente al mar, durante 2015 y 2016, cerca de 1,516 productores se beneficiaron con el programa PROAGRO (programa de gobierno cuyo objetivo es dar liquidez a las Unidades Económicas Rurales Agrícolas) para una superficie de 9,558 hectáreas y casi nueve millones de pesos en apoyos. Se produjeron 21 toneladas de miel durante 2016 y 140 metros cúbicos en rollo de madera latifoliadas (encino) en 2016.

Cabe destacar que desde el 2 de febrero del 2017 Tepic, la capital del estado de Nayarit y la cabecera municipal de San Blas, se encuentran conectados por medio de una autopista de cuota con una longitud de 31 kilómetros y un tiempo de traslado de aproximadamente 32 minutos, que en el año 2018 registró un tránsito diario promedio de 11,506 vehículos y un volumen total anual de 4,199,603 vehículos (SCT, 2019). Esto ha elevado significativamente la conectividad y con ello el desarrollo del sector turístico.

### **Metodología**

Se determinó el estado general del potencial turístico del municipio de San Blas a través de la exploración de datos de INEGI, así como observaciones directas, con respecto a la infraestructura relacionada con el sector turístico, como alojamientos, servicios y vías de comunicación. Posteriormente para un análisis más detallado se seleccionaron 16 actividades turísticas que se pueden desarrollar en San Blas, que corresponden al Turismo de Naturaleza, el cual Ledhesma (2018) define como “*el turismo que se realiza en entornos de*



*predominancia natural, en el cual se busca entrar en contacto con los elementos vegetales, animales, minerales y atmosféricos de un sitio”.*

Para la determinación del potencial turístico desde una perspectiva ambiental, se empleó una modificación de la metodología propuesta por Vivas-Aguas (2011), la cual consistió en determinar los valores de los diferentes atributos reconocidos en los sitios identificados, utilizando una escala de calidad en un rango de 0 a 100), que incluye variables de cada uno de cuatro componentes básicos del sistema: accesibilidad, infraestructura y ambiente y contaminación.

Las variables analizadas de cada uno de los componentes fueron las siguientes. Accesibilidad: estado de las vías de comunicación, señalización correcta y distancia desde la capital. Infraestructura: alojamiento, estado general de la infraestructura, percepción del servicio y servicios de soporte. Ambiente: proporción de áreas de vegetación nativa, presencia de fauna silvestre. Contaminación: presencia de contaminación sonora, visual y del aire.

Como señala Río (1986) para determinar la función que define la correlación del valor en una escala de calidad definida, se pueden utilizar varios métodos, entre ellos el método basado en la experiencia propia, el método Delphi (opinión de expertos) y curvas basadas en ecuaciones matemáticas y en la normatividad. En el presente estudio se emplearon los dos primeros métodos para establecer el valor de cada uno de los componentes de acuerdo con las variables antes mencionadas.

La escala de calidad empleada que se consideró para evaluar cada componente es la propuesta por Gallardo (2013), quien señala que un valor alto (76-100) corresponde a buenas condiciones y alto potencial para el desarrollo turístico con enfoque ambiental; medio alto (51-75) conserva buenas condiciones y potencial con algunas pocas limitaciones, medio (26-50) presenta muchas limitaciones y desventajas para el desarrollo y bajo (0-25) el cual indica que las desventajas superan las ventajas.

## Conclusiones

Se puede observar que en San Blas existen relativamente pocos establecimientos de hospedaje con respecto al total del estado de Nayarit, principalmente se trata de hoteles y algunas cabañas, que en total suman una capacidad de alrededor de 849 unidades de hospedaje (Tabla 1). Asimismo, el tipo de alojamientos con el que cuenta la localidad es principalmente dos estrellas (16) y sin categoría (10), los cuales corresponden a más de la mitad de la oferta total, tanto de alojamientos como de unidades de hospedaje (Tabla 2), por lo que se infiere que hace falta un impulso para incrementar la calidad en el servicio. Por otro lado, en cuanto a los establecimientos de preparación y servicios de alimentos y bebidas con categoría turística, se observa que es ligeramente mayor la proporción de este tipo de establecimientos en San Blas con respecto a los de hospedaje (cerca de 8 y 6 % respectivamente), el principal giro es de restaurantes, muy similar al de servicios de consumo inmediato (Tabla 3), cabe señalar que San Blas es un lugar que llama la atención de los visitantes, para realizar actividades como visitar los humedales, la playa o consumir alimentos, principalmente, pero muchos de ellos no pernoctan en la localidad, por lo que en términos estrictos no se les podría considerar turistas, es quizás por esta razón que las condiciones de establecimiento de comercios relacionados con alimentos y bebidas tengan un desarrollo mayor, en número y calidad que el sector hotelero.

**Tabla 1.** Establecimientos de hospedaje por alojamientos y unidades de hospedaje en el municipio según tipo de alojamiento en el estado de Nayarit y Municipio de San Blas, Nayarit (Fuente: Elaboración propia, con datos de INEGI, 2017).

	<b>Establecimientos</b>		<b>Unidades de hospedaje</b>	
	Nayarit	San Blas	Nayarit	San Blas
Hoteles	298	28	19,488	527
Moteles	61	0	1,123	0
Cabañas	212	9	3,348	92
Campamentos	9	4	726	230
Pensiones	8	0	82	0
Departamentos	73	0	4,883	0
<i>Total</i>	<i>661</i>	<i>41</i>	<i>29,650</i>	<i>849</i>

Fuente: Elaboración propia, INEGI, 2017.

**Tabla 2.** Establecimientos y unidades de hospedaje en el municipio según tipo de alojamiento en el estado de Nayarit y Municipio de San Blas, Nayarit (Fuente: Elaboración propia, con datos de INEGI, 2017).

Municipio	<b>Establecimientos</b>		<b>Unidades de hospedaje</b>	
	Nayarit	San Blas	Nayarit	San Blas
5 estrellas	43	1	12,469	20
4 estrellas	31	2	1,990	100
3 estrellas	103	9	3,017	182
2 estrellas	114	16	2,158	236
1 estrellas	101	3	1,659	33
Sin categoría	269	10	8,357	278
<i>Total</i>	<i>661</i>	<i>41</i>	<i>29,650</i>	<i>849</i>

**Tabla 3.** Establecimientos de preparación y servicios de alimentos y de bebidas con categoría turística según clase del establecimiento (Fuente: Elaboración propia, con datos de INEGI, 2017).

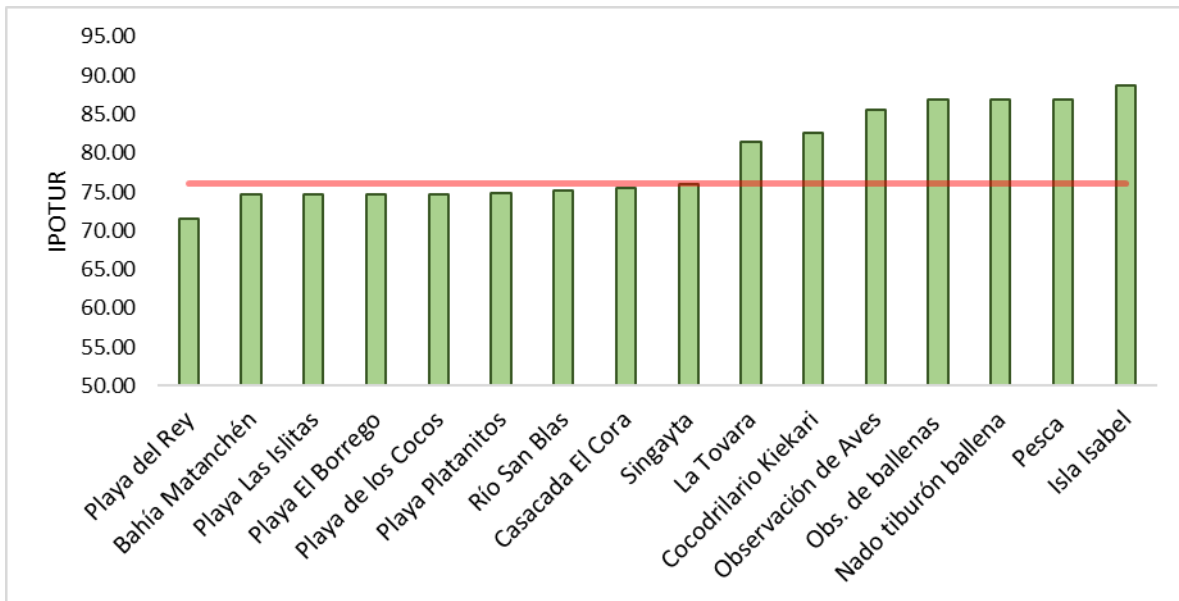
	<b>Estatal</b>	<b>San Blas</b>
Restaurantes	2,032	188
Servicio de consumo inmediato	1,518	114
Cafeterías	118	9
Centros nocturnos	25	3
Bares y cantinas	275	12
<i>Total</i>	<i>3,968</i>	<i>326</i>

En cuanto al potencial para el desarrollo del turismo de naturaleza en San Blas, se observó que la variable de accesibilidad presenta valores altos, por arriba del 85, esto sin duda tiene que ver con el desarrollo de la infraestructura vial que ha tenido lugar en los últimos años y que sin duda ha influido en la captación de un mayor número de visitantes, este es un atributo que se marca como positivo, aunque es importante analizar el impacto que dichas obras tienen sobre el entorno natural, ya que sin duda los efectos de la fragmentación del hábitat se verán en corto tiempo si no se toman las medidas de mitigación adecuadas. Así mismo en cuanto a infraestructura y servicios se observan algunas diferencias entre los diferentes sitios, ya que algunos obtuvieron valores cercanos a 60, mientras que otros presentaron valores elevados (90), esta desigualdad tiene que ver con la inversión que se ha realizado en cada sitio, en relación con la actividad que se desarrolla. En contraste la variable “ambiente” y “contaminación” resultan muy homogéneas ya que por oscilan entre valores de 85 y 90, esto se interpreta como un resultado muy positivo, ya que habla sobre el cuidado que se tiene con el entorno, independientemente de la actividad que se desarrolla y de las condiciones de infraestructura, esta situación abona en la formación del perfil de los visitantes que atienden a los diversos sitios, como aliados en la conservación de la biodiversidad (Tabla 4 y Figura 1).

**Tabla 4.** Valores de las variables en los 16 sitios del municipio de San Blas y la categoría del índice de potencial turístico (IPOTUR) que corresponde (Fuente: Elaboración propia).

	<b>Accesibilidad</b>	<b>Infraestructura y Servicios</b>	<b>Ambiente</b>	<b>Contaminación</b>	<b>IPOTUR</b>
Bahía Matanchén	90.0	82.5	80.0	83.0	Medio alto
Playa Las Islitas	90.0	82.5	80.0	83.0	Medio alto
Playa El Borrego	90.0	82.5	80.0	83.0	Medio alto
Playa del Rey	89.0	62.5	84.0	90.0	Medio alto
Playa de los Cocos	90.0	80.0	80.0	83.0	Medio alto
Playa Platanitos	90.0	83.0	80.0	83.0	Medio alto
La Tovar	90.0	77.5	90.0	87.5	Alto
Singayta	90.0	65.5	90.0	90.0	Medio alto
Río San Blas	90.0	65.5	90.0	90.0	Medio alto
Cascada El Cora	87.5	65.5	90.0	90.0	Medio alto
Isla Isabel	87.5	90.0	90.0	90.0	Alto
Cocodrilaro Kiekari	85.0	85.0	89.0	87.5	Alto
Observación de Aves	87.5	85.0	90.0	90.0	Alto
Obs. ballenas jorobadas	90.0	85.0	90.0	90.0	Alto
Nado con tiburón ballena	90.0	85.0	90.0	90.0	Alto
Pesca	90.0	85.0	90.0	90.0	Alto

**Figura 1.** Potencial para el desarrollo de turismo de Naturaleza de 16 sitios del municipio de San Blas.



Como resultado general, observamos que nueve sitios se encuentran en la categoría alta, mientras que siete entran en la categoría de muy alta, observando los valores de las variables por separado podemos deducir que es la variable de “infraestructura” y “servicio” la que incide en determinar si el potencial turístico de una zona es alta o muy alta, muchos de los sitios como las playas principalmente, la cascada, los canales de los manglares no tienen una infraestructura muy sofisticada ni desarrollada, aunque se encuentra en buenas condiciones. Por otra parte, la Isla Isabel y el cocodrilario, son lugares en donde la infraestructura es adecuada y muy bien desarrollado, la observación de ballenas el nado con tiburón ballena la pesca y la observación de aves son categorías propias de sitios que implican muy poca infraestructura, pero que sí cuenta con un buen servicio, personal capacitado e instalaciones adecuadas para desarrollar la actividad bajo las medidas de seguridad que se requieren.

Finalmente, es importante destacar que en general San Blas, es una localidad que tiene un potencial turístico muy grande, principalmente basado en el

componente cultural y ambiental, es por ello por lo que la conservación de la Biodiversidad juega un importante papel en el desarrollo turístico que se presente en el futuro. El análisis del potencial turístico es un elemento indispensable en la gestión de un destino, ya que a través de él se identifican las fortalezas que deben ser valoradas y las oportunidades en las que se requiere trabajar. Esta investigación aporta elementos para reflexionar en torno al desarrollo de la localidad con base en la actividad turística, para que sean considerados en la gestión del destino.

## Referencias

- Arnaiz, B. S. M., & Virgen, A. C. R. (2011). *Sociedad, Naturaleza y Turismo*. Universidad de Guadalajara
- Ascanio Guevara, A. (2011). *Turismo sustentable. El equilibrio necesario en el siglo XXI*. México: Trillas.
- Castro, A. U., Fonseca, M. M. A. y Maldonado, D. L. M. (2012). *Turismo y Desarrollo Local: Dualidad Alternativa*. En Camelo, A. J. O. y Ceballos, Ch. L. A. (2012). *Desarrollo, sustentabilidad y turismo: una visión multidisciplinario* (pp. 13-43). Tepic, Universidad Autónoma de Nayarit. México: Ocampo.
- Ivanochok, I. N., Kazachkov, I. V., & Kolesnichenko, A. F. (1989). Magnetohydrodynamic system for researching controlled liquid-metal film breakup. *Magnetohydrodynamics New York, N.Y.*, 24(3), 390–392.
- Molina, S. (1982). *Turismo y ecología*. Editorial Trillas.
- Narvaez, E. (2014). El turismo alternativo: una opción para el desarrollo local. *RevIISE: Revista de Ciencias Sociales y Humanas*, 6(6), 9–18.
- Organización de las Naciones Unidas. (2002). *Agenda 21*. Departamento de Asuntos Económicos y Sociales, División de Desarrollo Sostenible. N.Y. USA.
- SEMARNAT. (2017). Turismo Sustentable en México. *Cuadernos de divulgación ambiental*, 57.
- Tutti, A. C. (2011). Cambio climático y turismo (Tesis Doctoral) Universidad Nacional de Mar del Plata, Argentina.