



Salubridad y Turismo: Propuesta Transdisciplinaria hacia la Construcción de la Especialidad

José de Jesús Puga Olmedo
Universidad Autónoma de Nayarit

Claudia Adabella Cortés Valdivia
Universidad Autónoma de Nayarit

José Benito García Carmona
Universidad Autónoma de Nayarit

José Bernal Amaral
Universidad Autónoma de Nayarit



Salubridad y Turismo: Propuesta Transdisciplinaria hacia la Construcción de la Especialidad

José de Jesús Puga Olmedo
jesus.puga@uan.edu.mx
Universidad Autónoma de Nayarit

Claudia Adabella Cortés Valdivia
adabella_25@hotmail.com
Universidad Autónoma de Nayarit

José Benito García Carmona
benito@uan.edu.mx
Universidad Autónoma de Nayarit

José Bernal Amaral
jobber4211@gmail.com
Universidad Autónoma de Nayarit

Eje Temático: Educación, Patrimonio Cultural y Sustentabilidad

Resumen

El presente trabajo es una propuesta transdisciplinaria de integrar a las ciencias de la salud y las ciencias del turismo como objeto de estudio para dar respuesta a problemas sanitarios como epidemias y pandemias y todo tipo de riesgo de trabajo, prevención de enfermedades, así como su oportuna intervención en beneficio de los clientes y capital humano de las empresas turísticas, al formar en promoción para la salud. El panorama mundial de la industria turística tiene que obedecer a la llamada *nueva normalidad*, en la investigación se ha descubierto que no existe en el sector, formación educativa, cuerpos académicos, consensos científicos, derivando en ausencia de protocolos de actuación validados y certificados para enfrentar los riesgos de salud, epidemias y pandemias como la referida COVID-19. La construcción de la especialidad Salubridad y Turismo, dará los elementos necesarios de investigación, docencia, capacitación y administración en la elaboración de planeaciones y proyectos, dotando de recursos a empresas del turismo y relacionadas con el ramo, para la prevención sanitaria. En este artículo es una propuesta posible de la estructura de la especialidad.

Palabras clave: Transdisciplina, nueva normalidad, promoción para la salud.

Abstract

The present work is a transdisciplinary proposal to integrate health sciences and tourism sciences as a study object to respond to health problems such as epidemics and pandemics and all kinds of work risks, disease prevention, as well as their timely intervention for the benefit of clients and human capital of tourism companies, by training in health promotion. The world panorama of the tourism industry has to obey the so-called new normality, in the investigation it has been discovered that there is no sector, educational training, academic bodies, scientific consensus, resulting in the absence of validated and certified action protocols to face health risks, epidemics and pandemics such as COVID-19. The construction of the Health and Tourism specialty will give the necessary elements of research, teaching, training and administration in the preparation of plans and projects, providing resources to tourism companies and related to the field, for health prevention. This article is a possible proposal of the structure of the specialty.

Keywords: Transdiscipline, new normality, promotion for health.

Introducción

El presente trabajo es una propuesta pedagógica innovadora en el campo de las ciencias del turismo emergida de la necesidad de realizar investigación transdisciplinaria para resolver problemas planteados en la realidad.

Los paradigmas científicos actuales son complejos, integrativos en sistemas y transdisciplinares. La disciplina por sí misma es insuficiente para dar todas las respuestas a la problemática contemporánea del turismo, hoy mismo el mundo está secuestrado por una situación de salud COVID-19 jamás prevista y que pone en jaque a las economías mundiales. Las fronteras de los objetos de estudio disciplinares cada vez son más difusas y tienden a surgir nuevos cuerpos de ciencias que puedan abordar la complejidad por medio de la transdisciplina. La salubridad siempre ha estado presente en los sistemas del turismo, sin embargo, era un actor obscuro y muchas veces ignorado. El presente trabajo es una propuesta transdisciplinaria de integrar las ciencias de la salud con ciencias del turismo como objeto de estudio, para dar respuesta a problemas sanitarios como epidemias, pandemias y todo tipo de riesgo de trabajo, prevención de

enfermedades, así como su oportuna intervención en beneficio de los clientes y capital humano de las empresas turísticas.

Marco Teórico

El marco epistémico de la presente propuesta se sitúa en dos paradigmas: el de transdisciplinariedad y el de complejidad.

La transdisciplinariedad en términos de Nicolescu (2006):
“...conciérne a aquello que está entre las disciplinas, a través de las diferentes disciplinas y más allá de toda disciplina. Su meta es la comprensión del mundo presente para el cual uno de sus imperativos es la unidad del conocimiento” (,p.19).

La complejidad no puede ser definida o determinada, Morín da un acercamiento a este paradigma.

¿Qué es la complejidad? En primer lugar, la complejidad es un tejido (complexus: lo que es tejido junto) de constituyentes heterogéneos asociados inseparablemente: ella plantea la paradoja del uno y de lo múltiple. En un segundo lugar, la complejidad es efectivamente el tejido de los eventos, acciones, interacciones, retroacciones, determinaciones, riegos, que constituyen nuestro mundo fenoménico (2005, p.21, en Espejo, 2010).

Ambos paradigmas se interrelacionan y dan un nuevo contexto para las ciencias del turismo. No se niega la efectividad del paradigma positivista en la solución de problemas concretos, que incluso son útiles en la actualidad pero no pueden explicar la totalidad de los fenómenos complejos planteados como problemas de la realidad y que sus soluciones requieren un tratamiento lejos de la simplicidad causa-efecto, o soluciones unidireccionales, muchas veces tecnocráticas y reductivas, pero en el avance científico y el advenimiento de las teorías de la mecánica cuántica y la teoría de la relatividad, se descubre la

limitación del fraccionamiento de la realidad en la solución parcial a los problemas.

Los problemas de los emprendedores del turismo contemporáneo son complejos y requieren esta visión transdisciplinaria. Problemas que aparentemente son locales tienen una génesis global, como ejemplo el caso del sargazo en playas de Quintana Roo con una afectación de 2,360 m³ por kilómetro de playa tiene su origen en el Atlántico Norte (Rodríguez-Martínez, Van- Tussenbroek y Jordán-Dahlgren,2016).

Estas implicaciones climáticas globales que afectan las actividades económicas es a lo que se ha denominado el "Cisne Verde":

Los "**cisne verde**" son aquellos eventos que pueden ser extremadamente perjudiciales desde el punto de vista financiero y podrían estar detrás de la próxima crisis financiera sistémica. Se abogan por que los bancos centrales ocupen un papel adicional para ayudar a coordinar medidas contra el cambio climático con, por ejemplo, políticas de mitigación del clima.

No obstante, integrar el análisis de riesgos relacionados con el clima en la monitorización de la estabilidad financiera supone un desafío debido a la incertidumbre radical asociada con el cambio climático: un fenómeno físico, social y económico que cambia constantemente e involucra dinámicas complejas y reacciones en cadena (Bolton, Despres, Pereira, Samana y Svartzman, 2020)

Ante eventos relacionados con el clima no previsible y con grave afectación financiera, los bancos centrales "tienen un papel que desempeñar para evitar dicho resultado, buscando mejorar su comprensión de los riesgos relacionados con el clima a través del desarrollo de un análisis prospectivo basado en escenarios", No obstante, los bancos centrales, por sí solos, no pueden mitigar el cambio climático, sino que se requiere la coordinación de acciones de muchos actores, incluidos los gobiernos, el sector privado, la sociedad civil y la comunidad internacional, desde la Década de los años 70's, el llamado Club de Roma, donde varios investigadores del Instituto de

Massachusetts, USA y de otros países europeos, como Alemania, Francia, Italia, Inglaterra, indicaba “El Fin del Crecimiento y Desarrollo Económico e Industrial y no se hizo caso, después el PNUD y el Informe Brundtland, y su Desarrollo Sustentable, etc., no se realizó nada y todo siguió igual. En ese mismo año se presentó la película de Cookies Green, en la versión inglesa y en México se Presento como “Cuando el Destino nos Alcance” hace 45 años, precisamente los que habían señalado los del Club de Roma, que la humanidad entraría en una gran Crisis, en 50 años, si no se cambiaba el modelo de desarrollo (Brundtland, 1987).

En este sentido Bolton *et al*, (2020) abogan por que los bancos centrales ocupen un papel adicional para ayudar a coordinar medidas contra el cambio climático. Por ejemplo, políticas de mitigación del clima, como la fijación de precios del carbono, la integración de la sostenibilidad en las prácticas financieras y los marcos contables, la búsqueda de combinaciones de políticas apropiadas o el desarrollo de nuevos mecanismos financieros a nivel internacional. Si bien todas estas acciones serán complejas de coordinar y podrían tener importantes consecuencias redistributivas que deberían manejarse adecuadamente, “son esenciales para preservar la estabilidad financiera (y de precios) a largo plazo en la era del cambio climático”, subrayan.

La crisis sanitaria del COVID-19 es un ejemplo del “tomar por sorpresa” al sector turístico que nunca previó como el resto del mundo una contingencia sanitaria que afectara tanto a la economía mundial y en especial al sector turístico.

En España el sector turístico presenta los mayores riesgos y tasas de desempleo por la reciente crisis sanitaria COVID-19, sobretodo el género femenino, jóvenes, inmigrantes cuya situación laboral es más precaria por estar vinculada con la temporalidad, los mayores de 45 años, y los trabajadores menos cualificados o que desarrollan ocupaciones elementales e imposibilitados a otras alternativas de trabajo como son las digitales (Heras, 2020).

La Organización Internacional del Trabajo (OIT, 2020a y 2020b) ha sido uno de los primeros organismos internacionales en establecer que la crisis del Coronavirus provocará un aumento del desempleo mundial entre 5,3 millones de personas y 24,7 millones de personas según diferentes escenarios (Ídem).

La Organización Mundial del Turismo, concluye en su barómetro de la situación de la pandemia en cuatro puntualizaciones: 1.El turismo Mundial enfrenta una situación de emergencia sanitaria, social y económica sin precedentes, 2. El turismo es de los más afectados con hoteles cerrados y aviones en tierra y con restricciones en casi todos los países a viajar. 3.Como consecuencia de la pandemia COVID-19 en el primer trimestre del año 2020 se ha reducido la actividad turística mundial a una fracción comparativamente al año anterior, 4. Con una reducción de la actividad turística de enero a marzo del 2020 del 22%, siendo progresiva hasta alcanzar en marzo el 57% esto se traduce en la pérdida de 67 millones de llegadas de turistas internacionales significan pérdidas por 80,000 millones de dólares y una devastadora pérdida de empleos del sector turístico donde de 100 a 200 millones de puestos de trabajo están en peligro (OMT, 2020a).

La crisis podría llevar a una caída anual de entre el 60% y el 80% en comparación con las cifras de 2019. Son millones de personas las que ven hoy peligrar su medio de sustento, y el progreso alcanzado en el camino hacia los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) podría quedar en entredicho. Para poner la situación en contexto, la OMT recuerda que, en 2009, con la crisis económica global, las llegadas de turistas internacionales cayeron un 4%, mientras que el brote de SRAS llevó a un declive de tan solo el 0,4% en 2003.

Sin embargo, el turismo ha demostrado también una fuerte resiliencia y la capacidad de adaptarse, innovar y recuperarse de las adversidades. El turismo tiene un increíble potencial de convertirse rápidamente en una fuente de ingresos para los agentes del sector público y del sector privado por igual, y de asumir el liderazgo en ámbitos como el restablecimiento de la confianza de los

consumidores, el estímulo al emprendimiento, el empleo de mujeres y jóvenes o la innovación tecnológica.

En este sentido se tiene que establecer una fuerte alianza de 5 hélices; La Sociedad misma; El Gobierno, en sus tres niveles; Centros Educativos y Empresarios tanto del turismo como de las empresas que subvención la actividad del ocio y en entretenimiento.

1.- **La sociedad en general**, que en un binomio de su actuar juega el papel de Hospedero y en otros de Huésped, esto es en un momento es prestador de servicios y en otros juega el papel de turistas, en ambos sentidos obtiene beneficios de la actividad, por lo tanto, tiene que contribuir en su nuevo orden de desarrollo.

2.- **Todos y cada uno de los actores sociales**, en un compromiso firme y real por la vida de la humanidad misma y de planeta, colaborar en la sanación de la madre tierra, no más simulación y apariencias de un proceso de sustentabilidad, sino de una verdadero Bidesarrollo, colocando en un segundo término lo económico y ponderando lo ambiental, ya que es el medio esencial para la vida de la humanidad y de los demás seres vivos con quien comparte el planeta y que le permiten desarrollar la actividad turística.

3.- **El gobierno en sus tres niveles**, posicionándose de nuevo en el centro, como el promotor y gestor del Bien Común, en una lógica de Coordinar a las otras hélices, sin llegar al autoritarismo, ni al estado proteccionista, sino en un Intelecto político de la conciliación, de la gestión del actuar de los sujetos sociales, que viven y conviven en un espacio ambiental turístico.

4.- **Los empresarios y sus afiliados**, tendrán que asumir una responsabilidad social real, en apoyar en el saneamiento ambiental y en la higienización del hábitat urbano, creado por los seres humanos para poder realizar sus actividades económicas y productivas, apoyando a las organizaciones de un origen legitimo social, en busca del bien común, dejando de lado la cultura de la corrupción.

5.- La Instituciones educativas y de Investigación, tienen la obligación cívica, moral e institucional, de generar los procedimientos de un Extensionismo Responsable, proporcionando los conocimientos más actualizados en materia de sanidad ambiental, de sanidad pública laboral, como financiera, Por medio de la Innovación Pedagógica como Didáctica que conlleva a una Educación Popular, en sus modalidades Formal, Informal y no Formal. Que un mediano plazo de un nuevo orden socio ambiental Turístico.

Se gestionarán los apoyos necesarios que ofrece los programas de orientación a los agentes del sector turístico a nivel internacional, sabiendo que, en un gran número de las empresas radicadas tanto en Puerto Vallarta como en Riviera Nayarit, son internacionales y otras nacionales, no es momento de egoísmo y de competencias, hoy debe perdurar la solidaridad, la cooperación y bien común, de lo contrario todos grandes y chicos, estamos destinados al caos y al padecer de una crisis estructural y ambiental, a lo mejor sin salida.

Así sumando los apoyos y su alcance de la asistencia técnica de la OMT y, en segundo lugar, detallando las áreas de intervención potenciales, así como las funciones y responsabilidades de evaluación de impacto.

Cuando la pandemia de COVID-19 empiece a amainar, los países se encontrarán con una realidad nueva y harán todo lo posible para adaptar el sector de los viajes y el turismo a la nueva situación. Es aconsejable que los países intenten hacer una utilización óptima de los recursos, los conocimientos y la experiencia disponibles para encarrilar de nuevo al sector.

El Programa de asistencia técnica de la OMT para la recuperación del turismo de la crisis de la COVID-19 se estructura en torno a tres pilares fundamentales:

1. Recuperación económica, 2. Marketing y promoción y 3. Fortalecimiento Institucional y mejora de la resiliencia (OMT, 2020b).

La relación salud y turismo, tradicionalmente ha sido abordada cómo el sector médico o alrededor de este que busca la planeación de servicios turísticos

con un fin lucrativo en los llamados balnearios y centros curativos, la salud desde un punto de vista mercantilista (García, 2017).

La presente propuesta plantea una relación diferente entre Salud y Turismo. No es el clásico enfoque de Turismo de Salud, sino la Salud como intención primordial en los servicios que se brindan. La salud pasa de ser un elemento ignorado, a ser parte fundamental en la calidad de la prestación de servicios turísticos.

Este enfoque siempre presente de la Salud al prestar cualquier tipo de asistencia en el ramo del turismo es la parte medular de la propuesta en la construcción de la especialidad que tenga como propósito la procuración de la Salud personal y colectiva de clientes, consumidores, trabajadores de la acción turística.

Son los empresarios, empleados y trabajadores quienes aprenden y se asumen como promotores de la salud en sus centros turísticos. La promoción de la salud como parte fundamental de la deontología turística.

Esta visión transdisciplinaria es nova en las ciencias del turismo, pues la disciplinarización circunscribía a la salud restrictiva al personal médico y limitada a una medicina de tipo curativo no preventiva ni remotamente epidemiológica y ecologista.

¿Qué significa ser promotor de la salud? Como es sabido los servicios de calidad incluyen a la higiene como parte de la oferta turística, los protocolos de higiene del trabajo y de prevención de riesgos a la salud, así como control de plagas y fauna nociva. Estas acciones entre otras, se realizan actualmente sin embargo son incompletas en el concepto de ser promotor de la salud.

Promover la salud se constituye en una respuesta social organizada, multisectorial y multidisciplinaria, para mejorar la salud y bienestar de la sociedad, una respuesta de los diferentes sectores dirigida a mejorar el entorno global, las condiciones de vida y las formas de vivir de la población.

Promover la salud es el autocuidado ,estilos de vida saludable, rebasa el ámbito físico del área donde se presta el servicio, incluye a la comunidad donde el empresario ofrece sus servicios y a las autoridades no solo sanitarias sino también gubernamentales.Promover la salud es un proceso que tiende a la generalización por procurar un medio ambiente sano (Mele y Casullo, 2010).

Promover la salud es procurar una mejor calidad de vida de las personas.

Para Gordziejczuk y Lucero (2019), la calidad de vida es un término relativamente nuevo en el turismo, en la *Enciclopedia del Turismo* de Jafari(2002) de más de mil términos, no aparece calidad de vida, sino hasta el año de 1999 en un número especial de la revista *Journal of Business Research* (vol. 44, n.º 3) (Uysal et ál. 2015).

La calidad de vida en la actualidad, es un propósito del turismo, porque lleva recursos para mejorar a las comuindades anfitrionas, por lo tanto es interés de la actividad turística mejorar las condiciones de vida de las comunidades locales, regionales y nacionales (Gordziejczuk y Lucero,2019).

Por tanto el turismo como actividad económica al promover la salud contribuirá en mayor medida a la procuración de la mejoría de la calidad de vida de los residentes convidantes.

Metodología

La metodología está sustentada en los marcos epistémicos de los paradigmas de la complejidad y la transdisciplinariedad, dentro de estos marcos epistémicos no existe el método universal univoco, existe el problema, no el método. Por tanto se plantea el problema desde la complejidad con su multiplicidad de variaciones que proponen todo un abanico de posibles soluciones producto de la urdimbre de interrelaciones.

El método se construye conforme al problema y no a la inversa, por eso es vital plantear el problema desde diversas perspectivas disciplinares, en nuestro

caso desde las ciencias de la Salud y desde las ciencias del Turismo, esto no descarta la posibilidad de integrar otras visiones disciplinares como la económica, sociológica, psicológica, por mencionar algunas.

El presente trabajo es un esfuerzo de este equipo multidisciplinario en construir el objeto de estudio transdisciplinario para resolver con mayor eficacia problemas del sector turístico planteados en la actualidad.

La propuesta pedagógica es construir la especialidad de salubridad y turismo con los siguientes elementos:

Justificación

Es evidente la falta de formación en la promoción de la Salud en las empresas turísticas y gastronómicas que carecen de certificación, distintivos de inocuidad, deficiencias en el manejo higiénico, seguridad alimentaria, puestas en evidencia tras la pandemia COVID-19, donde no se cuenta con planes de contingencia y falta de competitividad, y muchas veces improvisación de servicios, sin estudios pertinentes de logística, en el traslado de alimentos a los domicilios para que estos lleguen en óptimas condiciones de calidad e higiene, y que ante la imposibilidad de ofrecer alternativas muchos restaurantes decidieron cerrar provocando pérdidas de empleos y bajas económicas, todo por falta de previsión y conocimiento salubrista. (Gastronomía y Turismo ante Covid-19, 2020).

La nueva normalidad llegó para quedarse, por lo que los esquemas desempeño turístico cambiarán inminentemente con la finalidad de garantizar las condiciones de sanidad de los turistas, lo que hace necesaria la permanente capacitación y comunicación entre autoridades y prestadores de servicios turísticos. La nueva normalidad obliga a establecer protocolos para que la reapertura de las instalaciones no aumente el riesgo de contagio comunitario, así como establecer las medidas de protección necesarias para las personas trabajadoras en este sector (GobMex, 2020).

La industria turística tendrá que resolver inteligentemente su solvencia económica ante la exigencia de la nueva normalidad, aprender de la resiliencia de las empresas exitosas ante las crisis, retornar y regresar a la productividad, reimaginar la empresa turística en contextos críticos, reformar y reestructurarse y ser competitivos (Díaz,2020).

Objetivo general de la especialidad:

Procurar el aprendizaje interdisciplinario de la salubridad en las empresas turísticas, que permitan a los prestadores de servicio elaborar protocolos y acciones adecuadas para prevenir enfermedades y daños a sus clientes y a su planta laboral y formarse como promotores de la salud interviniendo en sus comunidades.

Objetivos específicos:

1. Capacitar a prestadores de servicio turístico en la nueva normalidad dentro de los lineamientos gubernamentales con la finalidad de prevenir enfermedades y orientar de forma adecuada a los clientes y a su personal
2. Elaborar planes, programas y protocolos de acción específicos para prevenir enfermedades en las empresas turísticas y empresas relacionadas.
3. Orientar de forma oportuna y adecuada a clientes y trabajadores ante un inminente daño a la salud, desde prevención de accidentes hasta epidemias y pandemias.
4. Conocer y ejercer la acción salubrista en el diseño y construcción de hoteles, restaurantes, cines y espectáculos, desde un enfoque salubrista.

Cobertura

La especialidad está dirigida en sentido amplio a prestadores de servicio turístico: hoteleros, restauranteros, empresarios de agencias de viajes, de atracciones turísticas, de cine y espectáculos, todo aquel empresario donde esté involucrada la acción turística, incluso empresas de construcción, inmobiliarias.

Dirigida a empresarios, gerentes, subgerentes, personal ejecutivo, empleadores, gestores y trabajadores de la industria turística en general, así como a toda persona interesada en la acción salubrista en la empresa del turismo.

Competencias Logradas

Al final del curso de especialidad el discente es capaz de diagnosticar los problemas, planificar acciones y aplicar cada uno de los conocimientos adquiridos para actuar y resolver problemas planteados desde la realidad salubrista en los contextos turísticos donde se desempeña.

Conclusiones

En la solución de los problemas del Turismo actual es necesario realizar trabajo transdisciplinario, La Salubridad y Turismo es un buen ejemplo, donde el sector turístico debe reaprender para poder ser competitivo en las reglas de la nueva normalidad y ser un factor de transformación social al convertirse en empresas promotoras de la salud, que procuran la mejoría de la calidad de vida de sus comunidades.

Referencias

- Bolton, P., Despres, M., Pereira, L., Samana, F., & Svartzman, R. (25 de 02 de 2020). "El cisne verde": riesgos climáticos dentro de la esfera de estabilidad financiera de los bancos centrales. Obtenido de Funds Society: <https://www.fundssociety.com/es/noticias/alternativos/el-cisne-verde-riesgos-climaticos-dentro-de-la-esfera-de-estabilidad-financiera-de-los-bancos-centrales>.
- Brundtland, G. H. (1987). Informe de la Comisión Mundial sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo "Nuestro futuro común". Tokio, Japón: ORGANIZACIÓN DE LAS NACIONES UNIDAD.
- Díaz, A. (2 de abril de 2020). Prospectiva del Turismo en la Era Post COVID-19. Recuperado el 25 de Mayo de 2020, de Adventur Travel News: <https://www.adventuretravelnews.com/prospectiva-del-turismo-en-la-era-post-covid-19/>.
- Espejo, R. (2010). Algunos aspectos de la educación compleja. Polis. Revista Latinoamericana, (25).
- Gastronomía y Turismo ante Covid-19. (28 de mayo de 2020). Obtenido de Entorno turístico. Hablemos de Turismo: <https://www.entornoturistico.com/gastronomia-y-turismo-ante-covid-19/>.
- García, C. A. G. (2017). Turismo en salud: ¿una forma de medicalización de la sociedad?. Revista Lasallista de investigación, 14(2), 51-64.
- GobMex. (25 de 05 de 2020). La nueva normalidad. Obtenido de Gobierno de México: <file:///C:/Users/tos/Documents/CUERPO%20ACADEMICO%202017/ESPECIALIDAD%20SALUD%20Y%20TURISMO/la%20nueva%20normalidad.pdf>
- Gordziejczuk, M. A., & Lucero, P. I. (2019). Turismo y calidad de vida: un estudio de autocorrelación espacial aplicado a la ciudad de Mar del Plata, provincia de Buenos Aires, Argentina. Cuadernos de Geografía: Revista Colombiana de Geografía, 28(1), 23-42.
- Heras, R. L. (2020). Impacto del COVID-19 en el mercado de trabajo: un análisis de los colectivos vulnerables. Documentos de Trabajo (IAES, Instituto Universitario de Análisis Económico y Social), (2), 1-29.
- Mele, D., & Casullo, C. (2010). Manual de promoción de la salud. Buenos Aires, Argentina: Ministerio de la Salud. Presidencia de la Nación.
- Nicolescu, B. (2006). Transdisciplinariedad: pasado, presente y futuro. Visión docente Con-ciencia, 5(31), 1-15.
- OMT (2020a) del Turismo Mundial, B. O. Con especial enfoque en el impacto de la COVID-19. Barómetro OMT del Turismo Mundial.

OMT. (12 de 05 de 2020b). La OMT pone en marcha un programa de asistencia técnica para la recuperación del turismo. Obtenido de Organización Mundial de Turismo. Organismo especializado de las naciones unidas: <https://www.unwto.org/es/news/la-omt-pone-en-marcha-un-programa-de-asistencia-tecnica-para-la-recuperacion-del-turismo>.

Rodríguez-Martínez, R. E., van Tussenbroek, B., & Jordán-Dahlgren, E. (2016). Afluencia masiva de sargazo pelágico a la costa del Caribe mexicano (2014-2015). Florecimientos Algales Nocivos en México. Ensenada: CICESE, 2016, 352-365.