



**Las Proyecciones de los Jóvenes sobre el Turismo en Melaque, Jalisco
Mediante la Técnica de Mapeo Colectivo**

Alejandra Guadalupe Gutiérrez Torres
Universidad de Guadalajara

Fernando Limón Aguirre
El Colegio de la Frontera Sur



Las Proyecciones de los Jóvenes sobre el Turismo en Melaque, Jalisco Mediante la Técnica de Mapeo Colectivo

Alejandra Guadalupe Gutiérrez Torres
alejandragutierrez@cualles.udg.mx
Universidad de Guadalajara

Fernando Limón Aguirre
flimon@ecosur.mx
El Colegio de la Frontera Sur

Eje Temático: Educación, Patrimonio Cultural y Sustentabilidad

Resumen

La planificación futura del turismo debe considerar cómo los actores perciben los impactos del sector. Dado el influjo de los grupos de poder, un sector local de relevancia son los jóvenes y hasta los niños. La geografía de la percepción y el comportamiento ofrece elementos teóricos y metodológicos para analizar las percepciones de los diferentes sectores. El caso particular de Melaque en el estado de Jalisco es significativo; siendo un destino de sol y playa de interés para múltiples grupos y sectores, los actores locales mantienen el control político y empresarial de los principales negocios del sector. Estudiar la percepción de los jóvenes sobre el futuro del turismo en la localidad nos aporta elementos para la planificación, pues ellos identificaron las problemáticas sociales y ambientales, así como la importancia del turismo para la economía local.

Palabras Clave: Geografía de la percepción y el comportamiento, mapas mentales, identidad.

Abstract

The future planning of tourism must consider how stakeholders perceive the impacts of the sector. Given the influence of power groups, a local sector of relevance is the young people and even the children. The geography of perception and behavior offers theoretical and methodological elements to analyze the perceptions of the different sectors. The particular case of Melaque in the state of Jalisco is significant; it's a sun and beach destination of interest to multiple groups and sectors, local actors maintain political and business control of the sector's main businesses. Studying the perception of young people about the future of tourism in the locality provides us with elements for planning, since they identified the social and environmental problems, as well as the importance of tourism for the local economy.

Key words: *Geography of perception and behavior, mental maps, identity.*

Introducción

La localidad de Melaque, municipio de Cihuatlán en la región Costa Sur de Jalisco, forma parte de la denominada marca turística Costalegre, la cual surgió en 1990 con la Declaratoria de Zona Prioritaria (DOF, 1990). Con una baja afluencia turística y derrama económica del sector (SECTURJAL, 2018), las empresas son de origen familiar, por lo que los tomadores de decisiones son los pobladores locales. Actualmente en Melaque persisten tres grupos de poder: uno que mantiene poderío político, otro que coordina los negocios y otro más con notoria participación en temas sociales. Los jóvenes allí no pertenecen a ninguno de estos grupos, aunque algunos pertenezcan a las familias de los grupos de poder. En este sentido pareciera que se encuentran ajenos a los intereses de tales grupos, pero no así a las problemáticas de la localidad. Por ello la importancia de analizar la percepción que tienen los jóvenes sobre el futuro desarrollo del turismo, para considerarlos en los procesos de planificación de la actividad.

Marco Teórico

La geografía de la percepción y el comportamiento permite comprender la relación del sujeto con el espacio subjetivo, entendiendo éste como la línea simbólica en las imágenes que el sujeto reproduce (Vara, 2008; Pillet, 2004 y Delgado, 2001). Se basa en tres premisas: el ser humano forma en su mente imágenes del mundo real; el comportamiento del ser humano depende de las imágenes que se ha formado mentalmente; y, la visión de cada individuo es subjetiva, condicionada por su entorno económico, la sociedad, la cultura, la religión y su propia personalidad (Durán, 2006). Para Font (1992), quien distingue tres fases en el proceso de percepción: la experiencia sensorial, la cognición y la

evaluación o preferencia, en los procesos de intervención del territorio es necesario el análisis de las percepciones de individuos y de colectivos.

Al analizar la percepción del espacio, los conceptos de territorio y territorialidad resultan fundamentales. Territorio es todo espacio apropiado por un grupo social en el que ejerce poder y establece límites de control (Cárdenas, 2004 y Peña, 2003). Territorialidad es la construcción de ese grupo social por ocupar, usar, controlar e identificarse con una parte específica de su entorno biofísico (Dematteis y Governa, 2005, Secreto, 2011). Destaca relacionada con dicho espacio la identidad, que debe ser entendida en lo mental, lo físico y lo social (Lefebvre, 2013). Así que, por las posibilidades variadas de imaginar e interpretar el futuro es que se permite la construcción de múltiples identidades (Ramírez y López, 2015); estas identidades influyen la proyección del futuro del territorio y, por ello, se deben retomar los imaginarios populares (Hiernaux y Lindón, 2012).

La identidad relacionada con el espacio depende de significados precisos atribuidos a monumentos naturales, históricos o conmemorativos (Berdoulay, 2012); así es como persisten identidades simbólicas vinculadas al lugar donde la cultura es representada en lo material y lo inmaterial (Garriz y Schroeder, 2014). Sin embargo, podría también influir una percepción manipulada, dirigida desde los grupos sociales dominantes, sobre el entendimiento del espacio y las relaciones contenidas. De ahí la conveniencia de comprender la percepción de los espacios, de parte de grupos eventualmente menos influenciados como los niños y jóvenes.

Marchesi (1983) analizó las nociones espaciales en los niños mediante mapas cognitivos, concluyó que los niños realizaban cambios en los sistemas notacionales conforme se desarrollaba el ejercicio, lo que abrió una perspectiva a las relaciones entre la representación espacial y la conducta. Nelson (1996), llevó a cabo un experimento con 180 sujetos reclutados de la Universidad de California de Sur sobre la codificación de información espacial, concluyó que los procesos mentales utilizados en la interpretación y el análisis de la información es esencial para comprender la cognición espacial. Morales (2015) identificó la imagen mental de los espacios emocionales en la Ciudad de Valencia. Los resultados de este

último permitieron identificar el alto grado de satisfacción de la ciudad, el esfuerzo por recuperar los espacios y la falta de ordenación del tráfico y del barrio antiguo.

En cuanto al turismo, al ser un sector requerido de atracciones, servicios y mercadeo (Sanabria, 2010), éste genera impactos positivos y negativos en los espacios donde se desarrolla que son percibidos por la población local. Son múltiples los estudios que han analizado cómo los habitantes de las localidades perciben los impactos del turismo, los cuales implementaron técnicas comunes en la geografía de la percepción y el comportamiento, como entrevistas, encuestas y mapas mentales (Font, 1992; García, Serrano, Osorio y López, 2015; Vargas, Plaza y Porras, 2007; Millán, 2012; Chen y García, 2010 y Bartels, 2013).

La consideración de las percepciones de los actores sobre las proyecciones futuras del turismo, son fundamentales en sus procesos de desarrollo, dada la fortaleza autodefensiva y de idealización del pasado, que conduce a los actores locales a defenderse de intrusiones exteriores, a veces agresivas (Prats, 2005).

Metodología

Con el objetivo de recoger la percepción de los jóvenes sobre Melaque, su proyección futura y su papel como futuros actores, se realizó un taller el 23 de octubre del 2019 en la plaza principal de Melaque. Se invitó a estudiantes de preparatoria (tercer y cuarto semestres) y espontáneamente se integraron otros jóvenes, llegando a una participación de diez. El taller consistió en la elaboración de mapas colectivos: uno sobre el futuro esperado en Melaque y otro sobre el futuro deseado, según el guion expuesto en la siguiente tabla y elaborado *ad hoc*:

Tabla 1. Guión de preguntas para el taller de mapeo

Mapa	Futuro Esperado	Futuro Deseado
Preguntas	¿Cómo será Melaque en el futuro? ¿Qué servicios turísticos habrá? ¿Cómo creen que serán los visitantes en Melaque? ¿Qué tipos de turismo va a haber? ¿Qué atractivos tendrá Melaque?	¿Cómo me gustaría que fuera Melaque? ¿Cómo espero que sean los servicios de Melaque? ¿Cómo creen que serán los visitantes en Melaque? ¿Qué tipos de turismo va a haber? ¿Qué atractivos tendrá Melaque?

Mientras se elaboraban los mapas se hizo una serie de cuestionamientos que se desprendían de lo que se iban plasmando, con la finalidad de evidenciar las imágenes allí expuestas, particularmente del futuro.

Resultados

El primer mapa dibuja el “Melaque que creo será en el futuro” (futuro esperando. Dada la relación entre el actor, su comportamiento y la subjetividad (Durán, 2006) y que la concepción del "futuro" es un correlato del imaginario, del ideal o lo no deseado (Hiernaux y Lindón, 2012; Ramírez y López, 2015), podemos analizar cómo en los mapas los jóvenes interpretan su realidad y proyectan el futuro.

Los jóvenes señalaron primeramente la contaminación y refirieron que de no cambiar, el problema será aún mayor (Mapa 1).

Mapa 1. “El Melaque que creo será en el futuro”



Fuente: Elaboración por el grupo de jóvenes.

En el mapa los jóvenes plasmaron los hitos que identifican a Melaque: la playa, la laguna y la plaza. Así, la configuración del espacio y su interpretación lo dirigieron a limitantes naturales (playa y laguna) y a las relaciones sociales cotidianas: la plaza. En este sentido, se entiende la dimensión de la territorialidad, donde los actores se identifican en su entorno biofísico (Secreto, 2011).

La plaza principal fue dibujada con los elementos arquitectónicos que la identifican: el kiosco, las letras de Melaque, las jardineras y la fuente. De esta manera, los elementos culturales presentes forman parte de la percepción de los jóvenes y constituyen elementos identitarios, cargados de valores y significados (Berdoulay, 2012 y Garriz y Schroeder, 2014).

En Melaque los actores locales tienen una fuerte relación con la playa y la bahía. Los jóvenes identificaron esa relación; pero manifestaron que de no hacer nada y de mantenerse las tendencias actuales, esperan complicaciones en el futuro. Destacaron: *“Ya acá en la playa: perros muertos, tortugas, palmas ya todas secas; ya no hay tanto turismo. Los restaurantes y hoteles cierran porque ya no les llegan nada de visitantes y pues ya no”*. En el mapa interpretan el comportamiento del turismo. Plasmaron un restaurante frente a la playa con un letrero de “cerrado”. Cuestionados respondieron que de permanecer la tendencia de la contaminación se acabará el principal atractivo de Melaque, que es la playa

y los turistas ya no los visitarán, los negocios cerrarán y se afectará la economía. En esta explicación de causa y efectos, los jóvenes analizan la complejidad de la actividad turística que depende concretamente de los recursos disponibles (atractivos turísticos).

Frente a la laguna dibujaron un hotel que nombraron “Buena Vista”. Hoy no existe ningún hotel con dicho nombre, y al cuestionarles sobre el nombre, los jóvenes mencionaron: *“Es como de broma. Antes había buena vista, pero ya no”*. Destacaron: *“El hotel Buena Vista (era) por lo bien que se veía y ahora hay mucha basura, jeringas porque se drogan en la playa y cosas así, que no”*.

También plasmaron la descomposición social que les ha afectado. En una esquina de la plaza, al lado de la fuente, dibujaron dos personas fumando droga y entablado un diálogo. Argumentaron que si ahora ya no se esconden para fumar, en el futuro será peor. De igual manera, en la parte superior de la plaza dibujaron un muñeco con una navaja, haciendo referencia a los temas de inseguridad.

En la plaza dibujaron el letrero de Melaque con la letra A caída y grafiti. Su explicación fue: *“Aquí en el jardín todo destruido, árboles secos, niños drogándose, mucha basura, fuente sin agua, las letras caídas, todo pintarrajeado y ya no se ve tan lindo como era”*. Cuestionados sobre el porqué, en términos generales, de su mapa, los jóvenes mencionaron que se debe al descuido de los monumentos y que de no hacer nada, en el futuro estarán completamente dañados. Es importante recalcar la libertad de expresión que propició la dinámica para que plasmaran sus propias percepciones. Es claramente destacable que como jóvenes no son ajenos y por el contrario entienden las complejas problemáticas locales.

Para la realización del segundo mapa (el Melaque deseado), los jóvenes espontáneamente discutieron sobre lo que les gustaría e, incluso, definieron en común los colores que querían llevara el mapa. Esto fue contrario ala elaboración del mapa anterior en el que cada cual dibujó una escena diferente (drogas, basura, playa, laguna, plaza). En el segundo mapa se definió en colectivo lo que se quería plasmar. Entre las primeras expresiones mencionadas ahora se destacó

la contraparte dentro del asunto ambiental: “Un Melaque limpio”, así como otro de los jóvenes manifestó su interés por los animales. Fue así como empezaron a dibujar el Melaque que les gustaría tener y por el cual están dispuestos a trabajar.

Mapa 2: El Melaque que me gustaría



Fuente: Elaboración por el grupo de jóvenes.

En el Mapa 2, con colores más destacados, se observa de nueva cuenta la plaza con el kiosco, las jardineras, la fuente y las letras de Melaque. En la playa dibujaron los hoteles, negocios y el mar, explicando lo siguiente:

Como no queremos ese futuro [señalando el mapa anterior], el Melaque que me gustaría sería éste. Los hoteles limpios, los animalitos que puedan estar sin peligro, que salgan las tortugas y que no estén en peligro por las personas, que no las maltraten. Los vendedores ambulantes que tengan mucha higiene (Grupo de Jóvenes. Comunicación personal, 23 de octubre del 2019, Melaque)

Este mapa plasma la experiencia sensorial, la cognición y la evaluación o preferencia, como lo propone Font (1992). En la comparativa de los dos mapas, el grupo de jóvenes plasmó su experiencia con el entorno y las problemáticas que identificaron; interpretó su relación con el espacio y analizó, a partir de ello, el Melaque futuro deseado. En el dibujo plasmaron un entorno de armonía (playa sin basura), una disposición y organización social (personas que se encargan de

recoger y mantener limpio) y un entorno ambientalmente sano (interacción con los animales, tortugas en la playa y en el cielo aves), enfatizando la importancia de que las especies no sean molestadas. Los elementos dentro de la plaza se encuentran en la actualidad, pero los plasmaron en un ambiente más bello, junto a árboles y el lugar limpio.

Es tal la identificación que frente a la playa dibujaron un hotel, y una de las jóvenes mencionó que le puso su nombre (no pusieron marcas conocidas). Esto manifiesta que en el futuro se visualizan manteniendo la propiedad de los negocios; como lo hacen también al mantener los nombres de los otros negocios (Todo Bara, Huaracha y Papelería Unión) que actualmente se encuentran frente a la plaza. Este dato refuerza las ideas de Albuquerque (2004), Boucher (2006) y Vázquez (2007) en cuanto a la importancia de las empresas para el desarrollo local; en donde, en este caso, los actores se siguen percibiendo como empresarios del sector.

También es interesante que dibujaran turistas tomándose fotos en las letras, pues ellos están conscientes de la importancia de la actividad turística y de mantener en buenas condiciones los atractivos para que los sigan visitando:

Nos gustaría que esté todo limpio, que esté más bonito, que haya más cosas, como áreas de juegos para los niños. La playa que esté más limpia y que los turistas no dejen tanta basura. La laguna, pues igual, que esté limpia; que cuiden los animales que hay ahí, que recojan la basura para cuando hay casos de lluvia que se quiere inundar, todo se va al mar.

Conclusiones

Si bien existen diversos estudios sobre la percepción del turismo (Vargas, Plaza y Porras, 2007; Chen y García, 2010; Millán, 2012; Bartels, 2013 y García *et al.*, 2015), en este análisis se abre el debate del actor, como promotor de cambios para lograr el futuro deseado. Con el taller realizado se distinguen dos discursos confrontados, uno en el que los actores se expresan con una postura

desalentadora en el “Melaque que creo será en el futuro” y otro con una postura idealista en el “Melaque que me gustaría”. Claro que es consecuencia de la estrategia implementada, no obstante, el contenido de lo expresado evidencia la tensión entre ambas posturas. Prats (2005) sugiere que en los procesos de desarrollo, persiste una fortaleza autodefensiva y de idealización del pasado, donde los actores buscan defenderse de la agresión del exterior. Sobre esta premisa se pueden interpretar los mapas y los discursos, pues los actores identificaron los impactos del crecimiento del turismo como ese factor externo que cambió sus dinámicas y relaciones con el territorio. También persiste en los actores el reconocimiento de su papel de agencia para promover los cambios en favor de los que se desea lograr en Melaque.

¿Qué tanto la idealización de Melaque se puede convertir en realidad? Es aquí donde toma relevancia el debate sobre el papel de los actores como tomadores de decisión, pues es clave su participación para mantener el control y no someterse a las lógicas externas impuestas por el sector turístico. Los jóvenes se posicionan como los futuros tomadores de decisiones y por lo tanto asumen plena disposición a ser ellos quienes articulen sus capacidades y promuevan los recursos para lograr el desarrollo deseado de Melaque.

Referencias

- Albuquerque, F. (2004). Desarrollo económico local y descentralización en América Latina. *Revista de la CEPAL*, 82, 157-171.
- Bartels, J. (2013). Análisis comparativo del impacto y percepciones sobre el turismo de los pobladores de las comunidades de Barrio el Carmen y Juanito Mora en Puntarenas, Costa Rica 2011. *Diálogos, Revista de Historia*, (14), 3-19.
- Berdoulay, V. (2012). El sujeto, el lugar y la mediación de lo imaginario. En Lindón, A. y Hiernaux, D. (Ed.), *Geografías de lo imaginario* (pp. 49-65). Iztapalapa, México: Anthropos y Universidad Autónoma Metropolitana.
- Boucher, F. (2006). Vías lácteas de desarrollo territorial. *Comunica Online*, 11 (7), 26-38.

- Cárdenas, F. (2004). Espacio y territorio: desarrollo y evolución del análisis territorial en la Cuenca media del río Chicamocha (Boyacá Colombia), 1987-2000. *Territorios*, (12), 15-41.
- Chen, S. y García, K. (2010). Percepción del impacto del turismo en el Roble 2 de Puntarenas, Costa Rica. *Reflexiones*, 89, (2), 27-38.
- Delgado, O. (2001). Geografía, espacio y teoría social. En Montañez, G. (Ed.), *Espacio y territorios: Razón, pasión e imaginarios* (pp. 39-66). Bogotá, Colombia: Universidad Nacional de Colombia.
- Dematteis, G. y Governa, F. (2005). Territorio y Territorialidad en el Desarrollo Local. La Contribución del Modelo SLOT. *BAGE: Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles*, (39), 31-58.
- DOF- Diario Oficial de la Federación. (1990). Declaratoria de Zona de Desarrollo Turístico Prioritario, del corredor turístico ecológico denominado Costalegre, en el Estado de Jalisco, con superficie de 577.2 hectáreas. Recuperado de http://dof.gob.mx/nota_detalle.php?codigo=4692300&fecha=05/12/1990
- Durán, D. (2006). Geografía y percepción. Reflexiones en torno a la enseñanza de la geografía en la educación secundaria. *Reflexiones*, 85, (1-2), 305-316.
- Font, J. (1992). Turismo, percepción del paisaje y planificación del territorio. *Estudios Turísticos*, (115), 45-54.
- García, A., Serrano, R, Osorio, M. y López, E. (2015). Percepción de la comunidad en torno al turismo como factor de desarrollo local. Caso San Pedro Tultepec. *Turismo y Sociedad*, 16, 43-65.
- Garriz, E. y Schroeder, R. (2014). Dimensiones del espacio público y su importancia en el ámbito urbano. *Revista Científica Guillermo de Ockham*, 12 (2), 25-30.
- Hiernaux, D. y Lindón, A. (2012). Renovadas intersecciones: La espacialidad y los imaginarios. En Lindón, A. y Hiernaux, D. (Ed.), *Geografías de lo Imaginario* (pp. 9-28). Barcelona, España- Iztapalapa, México: Anthropos-UAM.
- Lefebvre, H. (2013). *La producción del espacio*. Madrid, España: Capitán Swing Libros.
- Marchesi, A. (1983). Conceptos espaciales, mapas cognitivos y orientación en el espacio. *Estudios de psicología*, (14), 85-92.
- Millán, M. (2012). Percepción de la Planificación y Gestión de los Espacios Turísticos Litorales de la Región de Murcia. *El Periplo Sustentable*, (22), 37-70.
- Morales, F. (2015). La ciudad de Valencia como espacio percibido por los estudiantes universitarios. Aportaciones desde el análisis propuesto por la geografía de la percepción. *Estudios Geográficos*, 75 (1), 203-233.

- Nelson, E. (1996) A Cognitive Map Experiment: Mental Representations and the Encoding Process. *Cartography and Geographic Information Systems*, 23 (4), 229-248.
- Peña, N. (2003). El territorio y las ciencias sociales, una relación cambiante y segmentada. *Revista Grafía*, (1), 67-79.
- Pillet, F. (2004). La geografía y las distintas acepciones del espacio geográfico. *Investigaciones geográficas*, (34), 6-42.
- Prats, L. (2005). Concepto y gestión del patrimonio local. *Cuadernos de Antropología Social*, (21), 17-35
- Pulido, J. (2010). Las partes interesadas en la gestión turística de los parques naturales andaluces, identificación de interrelaciones e intereses. *Revista de Estudios Regionales*, (88), 147-175.
- Ramírez, B. y López, L. (2015). *Espacio, paisaje, región, territorio y lugar: la diversidad en el pensamiento contemporáneo*. México: UNAM, Instituto de Geografía y UAM Xochimilco.
- Sanabria, T. (2010). Consolidación de estructuras turístico-culturales en la construcción del desarrollo territorial a escala humana. *Revista Bitacora*, 17 (2), 127-144.
- SECTURJAL- Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco. (2018). Anuario Estadístico de Turismo 2018. Recuperado de <http://secturjal.jalisco.gob.mx/invierte-en-jalisco/estadisticas>
- Secreto, V. (2011). "Ese comunismo estéril en que vegetan": el individualismo agrario frente a las formas ancestrales de propiedad y los usos tradicionales de la tierra. En Alimonda, H. (Ed.), *La Naturaleza colonizada, ecología política y minería en América Latina* (pp.113-126). Buenos Aires, Argentina: Ed. Clacso.
- Vara, J. (2008). Cinco décadas de Geografía de la percepción. *Ería: Revista cuatrimestral de geografía*, (77), 371-384.
- Vargas, A., Plaza, M. y Porras, N. (2007). Desarrollo del turismo y percepción de la comunidad local: factores determinantes de su actitud hacia un mayor desarrollo turístico. Actas XXI Congreso Anual AEDEM, Vol.1. Madrid: Universidad Rey Juan Carlos.
- Vázquez, A. (2007). Desarrollo endógeno. Teorías y políticas de desarrollo territorial. *Investigaciones Regionales*, (11), 183-210.